

Instituto de Cultura del Municipio de Chihuahua									
Indicadores de resultados									
Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2024									
Codigo	Nombre	Descripcion	Objetivo	Aprobado	Ampliaciones	Devengado	Ejercido	Pagado	Avance de Metas
101	Instituto	Instituto de Cultura del Municipio de Chihuahua	Ser una institución destacada por acercar las diversas manifestaciones culturales a las y los habitantes del Municipio de Chihuahua	\$ 56,307,231.33	\$ 1,764,525.30	\$ 35,078,774.38	\$ 35,078,774.38	\$ 35,078,774.38	60.41%
104	Referencia Norte	Referencia Norte tiene como objetivo acercar a la comunidad creativa, a los jóvenes y a la comunidad en general, las visiones e iniciativas de exponentes de la escena nacional e internacional para impulsar el desarrollo creativo local.	Se pretende colocar a Chihuahua como una referencia creativa en el norte del país.	\$ 8,000,000.00	\$ 1,547,668.19	\$ 9,536,389.06	\$ 9,536,389.06	\$ 9,536,389.06	99.88%
120	Mediateca	Son las diferentes manifestaciones artísticas en los espacios museísticos que administra el Municipio de Chihuahua, considerando disciplinas que pertenecen a la cultura como pintura, escultura, fotografía, etc., y que conllevan cuatro etapas; recepción de obra, montaje, inauguración y desmontaje.	Propiciar y fomentar la expresión artística tanto de niños, jóvenes y adultos de la comunidad chihuahuense en espacios adecuados para ello, como la Casa Siglo XIX, el Centro de Desarrollo Cultural y la Bóveda, haciendo accesible este tipo de expresiones a la comunidad en general a través de visitas individuales y/o colectivas con o sin un guía.	\$ 437,731.64	\$ 349,678.74	\$ 669,423.39	\$ 669,423.39	\$ 669,423.39	85.02%
121	Bibliotecas	Son las diferentes manifestaciones artísticas en los espacios museísticos que administra el Municipio de Chihuahua, considerando disciplinas que pertenecen a la cultura como pintura, escultura, fotografía, etc., y que conllevan cuatro etapas; recepción de obra, montaje, inauguración y desmontaje.	Propiciar y fomentar la expresión artística tanto de niños, jóvenes y adultos de la comunidad chihuahuense en espacios adecuados para ello, como la Casa Siglo XIX, el Centro de Desarrollo Cultural y la Bóveda, haciendo accesible este tipo de expresiones a la comunidad en general a través de visitas individuales y/o colectivas con o sin un guía.	\$ 433,000.00	\$ -	\$ 260,213.13	\$ 260,213.13	\$ 260,213.13	60.10%
122	Programa Editorial Chihuahua	El Programa Editorial del Instituto de Cultura del Municipio (ICM), cuenta con una trayectoria de nueve años y se ha colocado como un programa sólido y con reconocimiento entre instituciones y en la comunidad literaria del municipio; dicho programa ha crecido en su catálogo, duplicando de 5 a 10 publicaciones anuales y en la creación de nuevas colecciones.	El PECH es un semillero de las letras en Chihuahua Capital, y desde su creación a la fecha, suman 47 obras publicadas dentro de sus tres colecciones: Soltar las Amarras, Historias de Mi Ciudad, y Escritores con Trayectoria.	\$ 800,000.00	\$ -	\$ 148,657.20	\$ 148,657.20	\$ 148,657.20	18.58%
130	Teatro de la Ciudad	Edificio destinado a la representación de obras dramáticas o a otros espectáculos públicos propios de la escena	Establecer una programación permanente en el teatro de la ciudad	\$ 2,026,500.00	\$ 1,245,965.82	\$ 2,701,536.30	\$ 2,701,536.30	\$ 2,701,536.30	82.55%
131	Muestra Municipal de Teatro	Con el propósito de impulsar producciones teatrales locales y apoyar, en una primera edición, a las presentaciones de danza desarrolladas por compañías del Municipio de Chihuahua, dándoles como espacio profesional el "Teatro de la Ciudad".	Esta convocatoria está dirigida a grupos, compañías, colectivos y productores de danza, así como a la comunidad teatral del Municipio	\$ 345,500.00	\$ 1,500.00	\$ 273,691.79	\$ 273,691.79	\$ 273,691.79	78.87%
132	Muestra Municipal de Danza	La invitación está abierta en la disciplina de danza donde habrá un proceso de selección para integrar los talleres especializados y la programación de la Muestra Municipal de Danza	Esta convocatoria está dirigida a grupos, compañías, colectivos y productores de danza, así como a la comunidad teatral del Municipio	\$ 158,000.00	-\$ 1,500.00	\$ 77,835.66	\$ 77,835.66	\$ 77,835.66	49.74%
140	Conservatorio de Musica	Centro educativo en el que se imparten clases relacionadas con las artes: clases de música, tanto instrumental como vocal, clases de canto, de danza y de declamación.	Egresar licenciados en música, composición e instrumentistas de alto nivel académico con las competencias sólidas y necesarias para la aplicación, desarrollo y perfeccionamiento de su técnica que les permitan desempeñarse a nivel nacional e internacional.	\$ 39,368,140.00	\$ 3,000,000.00	\$ 33,147,764.77	\$ 33,147,764.77	\$ 33,147,764.77	78.24%
151	FOMAC	FOMAC es una iniciativa para promover la vocación artística de la ciudad, con base en lo señalado en el Capítulo Sexto del Acuerdo de Creación del Instituto de Cultura del Municipio de Chihuahua; y desde su creación, ha apoyado a 136 proyectos artísticos-culturales.	Que los artistas tengan la posibilidad de realizar proyectos de calidad, que refuercen el consumo de productos culturales y el sentido de pertenencia de las familias, así como la oferta para el turismo nacional e internacional. El programa se divide en siete disciplinas Artes Visuales, Letras, Música, Teatro, Danza, Audiovisuales y Gastronomía	\$ 4,700,000.00	-\$ 37,108.83	\$ 3,092,240.50	\$ 3,092,240.50	\$ 3,092,240.50	66.32%
152	ICREA	iCrea Emprendimiento CUUltural, tiene por objetivo brindar las herramientas necesarias en temas de emprendimiento cultural. Desde su creación ha trabajado con 4 generaciones de equipos con emprendimientos y negocios culturales.	Programa dirigido a las y los artistas y creadores chihuahuenses que buscan llevar su idea de negocio cultural a otro nivel y hacerlo sostenible.	\$ 300,000.00	\$ 37,108.83	\$ 287,038.09	\$ 287,038.09	\$ 287,038.09	85.15%
161	Cultura Itinerante	Busca acercar de manera lúdica el arte tanto a menores como sus padres, a fin de que ambos disfruten y convivan.	En su desarrollo, se desea reunir personas en todas las edades, donde los asistentes disfruten de presentaciones de danza folclórica, música en vivo, exposiciones pictóricas, Teatro Clown, taller de cómic para niños, taller de cuentos, taller de origami, baile, así como diversas proyecciones de películas.	\$ 700,000.00	\$ -	\$ 486,430.33	\$ 486,430.33	\$ 486,430.33	69.49%

Instituto de Cultura del Municipio de Chihuahua									
Indicadores de resultados									
Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2024									
Codigo	Nombre	Descripcion	Objetivo	Aprobado	Ampliaciones	Devengado	Ejercido	Pagado	Avance de Metas
162	Ciudad Mural	Ciudad Mural Chihuahua se construye desde el corazón de La Industrial para narrar las historias que la habitan y permanecen resguardadas en su arquitectura; surge en la cotidianidad que se acompaña por el sonido del ferrocarril y los sabores de sus montados, rodeada por las montañas que se pintan de rojos colores al atardecer. Programa dedicado a la integración de la comunidad por medio de la creación de murales comunitarios colaborativos. En donde el instituto proporciona la guía para su realización y los vecinos colectivamente ejecutan el mural. Este proyecto es un homenaje al recuerdo, las memorias y la nostalgia de la colonia que vio nacer a la Ciudad de Chihuahua.	Integrar a las personas por medio de una expresión artística, logrando trabajar en conjunto por un bien para su propia comunidad.	\$ 65,000.00	\$ -	\$ 56,899.75	\$ 56,899.75	\$ 56,899.75	87.54%
163	FICUU	Es un evento social de renombre que reúne a artistas nacionales e internacionales en un escenario de celebración artística y diversidad social, contando con una trayectoria de éxito convirtiéndose en una plataforma para la promoción y difusión de las artes escénicas, visuales y musicales.	Promover la diversidad social, artística y creativa a través de una programación de calidad que incluye espectáculos en vivo, exposiciones, talleres y charlas en puntos estratégicos de la Ciudad.	\$ 12,000,000.00	\$ -	\$ 2,485,000.00	\$ 2,485,000.00	\$ 2,485,000.00	20.71%
164	Cine del Rejón	Es un espacio para la expresión artística cinematográfica en cual se brinda un lugar de entretenimiento y apreciación fílmica.	Promover el arte cinematográfico en todas sus formas brindando entretenimiento y fomentando la apreciación y el diálogo en torno al cine como una forma de expresión artística y social.	\$ 150,480.00	\$ -	\$ 31,898.70	\$ 31,898.70	\$ 31,898.70	21.20%
165	Festival del Día de Muertos	Es un evento social que celebra una de las tradiciones más emblemáticas y coloridas de la cultura mexicana, adentrando a la ciudadanía en la rica historia y simbolismo de esta festividad, mezclando elementos visuales, sonoros y emocionales que crean una experiencia única y conmovedora.	Preservar, difundir y celebrar la rica tradición social del Día de Muertos, fomentando un sentido de identidad, pertenencia y respeto por las raíces y la memoria de las personas, a través de la combinación de un desfile vibrante, música cautivadora y una colorida decoración.	\$ 1,000,000.00	\$ -	\$ 567,240.00	\$ 567,240.00	\$ 567,240.00	56.72%
166	Cooltura de la Paz	Lograr fortalecer las habilidades psicosociales en niñas, niños y adolescentes, el cual impactó de manera positiva a los menores, en el que se logrará reforzar la convivencia escolar, la comunicación y el respeto, así como el trabajo en equipo.	Niñas, niños y adolescentes, logrando dejar en ellos la curiosidad por seguir descubriendo por sí solos actividades culturales para que en su vida diaria los puedan implementar	\$ 120,000.00	\$ 156,518.80	\$ 189,809.47	\$ 189,809.47	\$ 189,809.47	68.64%
167	Orquestandola	Concierto Masivo donde participan artistas y músicos chihuahuenses	Realzar el talento chihuahuense en el municipio	\$ 800,000.00	\$ 2,076,902.69	\$ 2,876,902.68	\$ 2,876,902.68	\$ 2,876,902.68	100.00%
168	Artistas Urbanos	Realización de un inventario de los recintos culturales a cargo del Instituto de Cultura y del Municipio	Aprovechamiento de los recintos y espacios culturales en el centro de la ciudad a través de los Artistas Urbanos del municipio	\$ 430,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.00%
169	Navidad en mi Ciudad	Evento masivo tradicional navideño	Continuar con las tradiciones culturales para la comunidad chihuahuense	\$ 400,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.00%
170	Patrimonio cultural	Realización de actividades culturales en todos los recintos que forman parte del Patrimonio Cultural del municipio	Impulsar el conocimiento del patrimonio cultural del municipio y con ello crear sentido de pertenencia para el cuidado y resguardo del mismo	\$ 31,325,000.00	\$ -	\$ 602,176.35	\$ 602,176.35	\$ 602,176.35	1.92%
171	Exposiciones	Son las diferentes manifestaciones artísticas en los espacios museísticos que administra el Municipio de Chihuahua, considerando disciplinas que pertenecen a la cultura como pintura, escultura, fotografía, etc., y que conllevan cuatro etapas; recepción de obra, montaje, inauguración y desmontaje.	Propiciar y fomentar la expresión artística tanto de niños, jóvenes y adultos de la comunidad chihuahuense en espacios adecuados para ello, como la Casa Siglo XIX, el Centro de Desarrollo Cultural y la Bóveda, haciendo accesible este tipo de expresiones a la comunidad en general a través de visitas individuales y/o colectivas con o sin un guía.	\$ 298,000.00	\$ -	\$ 147,842.84	\$ 147,842.84	\$ 147,842.84	49.61%
180	Cafebreria	Espacio adecuado para la adquisición de libros, revistas y juegos didácticos, que también ofrece la posibilidad de tomar y degustar café de especialidad y algunos productos de confitería.	Ofrecer al visitante un espacio agradable en el que puede comprar un libro, ojear una revista, leer, trabajar desde su Lap Top, desde su teléfono móvil, o simplemente con su libreta o cuaderno y un bolígrafo, y degustar un café de especialidad acompañado de un rico postre.	\$ 220,000.00	\$ -	\$ 54,279.36	\$ 54,279.36	\$ 54,279.36	24.67%